

GdL Comunicazione “Incontro Nazionale ES 2014”
Reggio Emilia, 8 febbraio 2014

Presenti:

- Marco Appiotti
- Luca Arbizzani
- Marina Balboni
- Fulvio Bucci
- Alessandra Campanini
- Enzo Ceresoli
- Luciana Evangelisti
- Vittorio Gimigliano
- Massimo Giordano
- Pietro Passarella
- Simone Riccardi
- Andrea Saroldi
- Mauro Serventi

Assenti: Mirco, Roberta,

Ordine del Giorno

Suddivisione dei partecipanti nei seguenti gruppi di lavoro:

- 1) Presentazione e divulgazione di contenuti/progetti
- 2) Reti di prossimità
- 3) La città e l'Altrove

Ipotesi di argomenti di discussione per ciascun ambito

Primo gruppo:

1. Sito Internet: prendere una decisione finale sul CMS da utilizzare (wordpress, drupal); Definire l'hosting; attivare il sito, seppur in forma molto limitata, già nei primissimi giorni dopo l'8 febbraio.
2. Grazie alla lista di mail dei vari GAS/DES occorre attivare una campagna di informazione cercando di coinvolgere e fare “rete”
3. Attivare i social media, come Facebook, Instagram, Twitter.
4. Modificare, se serve, in ottica “comunicazione” il materiale preparato dal GdL Contenuti; preparare la form sulla base della scheda progetto;
5. Ideare forme nuove di comunicazione/rete (video, eventi, etc) per fare “rete”
6. Pensare a come curare l'aspetto della “Narrazione” anche sul sito web
7. Agevolare/incentivare l'utilizzo del forum di discussione.

Secondo gruppo:

1. Crowdfunding: ideare una campagna di finanziamento dal basso; ipotizzare le tariffe di adesione ed i relativi benefit; curare bene slogan e grafica;
2. Preparare kit dello sponsor, al fine di permettere al gruppo Amministrazione di ricercare fondi presso produttori e/o attori dell'Economia Solidale; come scrivere una mail ad un potenziale sponsor/partner tecnico?
3. Preparazione video sponsor da inserire sul sito internet
4. Identificare e attivare l'ufficio stampa
5. Identificare e attivare i media partner dell'incontro nazionale.

Terzo gruppo:

1. Ipotizzare ciò che occorre preparare in vista dell'incontro nazionale e identificare possibili partner tecnici (ad esempio tipografie specializzate)
2. Ricercare fotografi, videomaker e quant'altro serve il 20-21-22 giugno.
3. Attivare i social web

Verbale

Visto il numero di partecipanti alla riunione, si decide di non procedere alla suddivisione nei gruppi di lavoro ma di discutere tutti assieme su vari argomenti di interesse generale e riservare al pomeriggio due gruppi di lavoro:

- il sito web e relative problematiche
- il calendario dell'incontro

Di seguito alcuni appunti tratti dalla discussione svoltasi in tutta la mattinata.

Modalità con cui si vuole sviluppare la comunicazione:

- sviluppare la scheda sintetica (abstrakt)
- capire come comunicare alle reti di prossimità

La scheda va rivolta a tutto il mondo e non solo agli "addetti ai lavori", si apre il problema "diffusione" (Marco propone "comune.info").

La scheda dovrebbe privilegiare il raccontare cosa è stato fatto ("il racconto")

Chi fa il racconto? Chi pratica la "storia" deve raccontarla, qualcun altro deve rielaborarla.

Non verranno raccontati i singoli progetti ma tutti i vari racconti vengono rielaborati per raccontare l' "economia solidale in Italia"

Importante dare un'impronta "reale" quindi cercare progetti effettivamente in corso.

Una volta raggruppate le schede, ci sarà il "gruppo contenuti" che raggruppa e mette in relazione le varie schede a seconda dei contenuti.

Il tema forte è "saltarci fuori assieme". Il colpo d'ali è quindi "decidiamo cosa vuole dire economia solidale" (Mauro Serventi)

Bisogna elaborare un incipit/faq sul come compilare la scheda, magari portando un esempio concreto per aiutare i gruppi a compilare la scheda.

Serve qualcuno che in tre righe colpisca la curiosità dei destinatari della scheda e porti a proseguire la compilazione della scheda.

La scheda serve a spiegare il percorso fatto ma anche a esplicitare un eventuale percorso da effettuare da parte dei gruppi; sia chi ha già fatto qualcosa che chi è interessato a farla e vorrebbe approfondire un tema. (Mauro Serventi)

Il messaggio è che non stiamo scherzando ma c'è un lavoro dietro, quindi fin da subito la forma è importante ed è bene stabilire il logo, l'intestazione e il piedipagina.

Per creare il logo serve che esistano questi concetti:

- colpo d'ali (dal ben vivere al ben convivere / dalla narrazione ai progetti)
- vent'anni (dei GAS)
- incontro nazionale ()
- economia solidale (gente che si vuole mettere INSIEME)
- dalla competizione alla collaborazione

Parole chiave: relazioni, insieme, cambiamento, condividere, convivere, inclusione, espansione, opportunità, concretezza

Simone Riccardi **si doveva** occupare di vagliare la possibilità di usare risorse via web per ricavare il logo dell'incontro. **E' stata fatta un'analisi in loco da Simone e Marina sul sito suggerito da Simone e, vista la "lontananza" dei loghi dall'ES, si è deciso che Marina si incarica di fare un bando web (Simone non ha tempo di seguirlo).**

Viene stabilito un budget di 100€ ma ancora non è deciso come trovare i fondi seppure c'è la disponibilità da parte del gruppo di autotassarsi.

Successivamente (n.d.r.) Marina ha verificato che occorre versare in anticipo la somma stanziata per il logo e per questo motivo decide di desistere.

Serve un testo per definire in poche righe il senso dell'incontro nazionale.(1:21:00)

Bisogna trovare la maniera per coinvolgere anche non addetti ai lavori (3/400 persone ci sono sempre state). Provare a dare una risposta a chi vorrebbe fare impresa nella logica solidale. Economia solidale: costruire insieme opportunità per il futuro.

Recuperiamo quello che vale. Economie concrete per un futuro solidale.

- Simone si occupa del crowdfunding / fuond-raising
- Enzo/Luca/Andrea si occupano del sito tecnicamente
- Simone e Vittorio si occupano del video per la raccolta fondi
- Vittorio & Fulvio si occupano del kit dello sponsor
- Mauro e Pietro si occupano di definire il calendario (uscite divulgative & programma dell'incontro)

I lavori della mattinata si chiudono alle 13:15 per essere riaperti alle 14:00

All'apertura dei lavori pomeridiani si suddividono i due gruppi di lavoro:

- 1 sito web
- 2 calendario

GdL sito web

- Luca Arbizzani
- Marina Balboni
- Enzo Ceresoli
- Andrea Saroldi

Si affronta la problematica di dove far ospitare il sito. Vengono proposti:

- Comodino
- Livecom
- Lilliput
- Zoes

Per affidabilità e continuità di servizio viene accettato Livecom, per il quale Andrea Saroldi si incarica di tenere i contatti.

Si affronta la questione "nome sito" e visti anche i colloqui infrasettimanali con il gruppo nazionale e alcune mail scambiate fra gli appartenenti si decide all'unanimità di creare il sottodominio "incontronazionale" in modo da avere l'indirizzo: <http://incontronazionale.economiasolidale.net>

Si affronta la problematica dello strumento da utilizzare per costruire il sito.

C'è la possibilità di utilizzare sia Drupal che Wordpress. L'orientamento generale è di utilizzare Wordpress vista la maggiore facilità di inserimento dei contenuti. Luca Arbizzani si incarica di costruire il sito e si prende alcuni giorni per effettuare la scelta se usare Drupal o Wordpress.

GdL calendario

- Fulvio Bucci

- Vittorio Gimigliano
- Pietro Passarella
- Mauro Serventi

Dopo discussione si decide di approntare il seguente calendario, **da considerare come prima proposta e suscettibile di ulteriori variazioni:**

venerdì 20.06.2014

- 15:00 -> 16:00 arrivo/sistemazione
16:00 -> 18:00 Relazione con le Istituzioni: non chiedere denaro, ma offrire un governo
18:00 -> 20:00 Le Relazioni Economiche tra l'istituzione bancaria e l'economia solidale
20:00 -> 21:00 Cena
21:00 -> 23:00 Mercato solidale

sabato 21.06.2014

- 9:00 -> 9:30 Introduzione
9:30 -> 11:00 1° parte Narrazione
11:00 -> 13:00 2° Barcamp solidale / 6 percorsi di economie solidali
13:00 -> 14:30 Pranzo
14:30 -> 15:00 Una legge dell'economia solidale (tavola rotonda soggetti ES)
15:00 -> 20:00 6 Laboratori di economie solidali
20:00 -> 21:00 La Cena di San Giovanni con i Gas del territorio

domenica 22.06.2014

- 9:00 -> 10:00 continuazione lavori laboratori
10:00 -> 11:00 raccolta temi usciti dai laboratori
11:00 -> 12:00 Presentazione dei (6) progetti più significativi di economia solidale
12:00 -> 13:00 Nel futuro dell'economia solidale: qualunque cosa parta siamo insieme!

A consuntivo dei lavori, i gruppi si confrontano raccontandosi le decisioni prese e le relative motivazioni.

Nel confronto viene anche deciso di spostare il forum di riferimento dal sito <http://www.creser.it> al nuovo (di futura costruzione) <http://incontronazionale.economiasolidale.net>

I lavori vengono chiusi alle 17 circa