

integrazione ordine del giorno per sabato 8 febbraio

Ciao a tutti,

in seguito ad una riunione avuta con il comitato organizzatore e dopo un confronto telefonico con Luca, avremmo pensato di integrare l'ordine del giorno di sabato al fine di rendere tale giornata più utile e efficace possibile.

In particolare si è pensato di suddividere il tema "comunicazione" in tre ambiti distinti:

- 1) Presentazione e divulgazione di contenuti/progetti
- 2) Reti di prossimità
- 3) La città e l'Altrove

Nel primo ambito, "contenuti e progetti", l'obiettivo è quello di riuscire a comunicare l'idea del nostro progetto e le nostre linee guida al fine di coinvolgere e fare rete. Ovvero, cercare di capire chi (inteso sia come GAS/DES, ma anche tutti gli altri attori dell'economia solidale) vuole partecipare a questo cambio di passo, al "famoso" colpo d'ali. A tal fine il GdL Contenuti ci preparerà, entro sabato, un abstract dei temi proposti ("Democrazia Economica", "Economia Solidale e Tradizionale", "Nuove tecnologie urbani e rurali", "Impresa Diffusa", "La costruzione dei saperi...", ecc) ed una scheda di progetto. In termini pratici occorre attivare un sito web snello, comunicativamente efficace, frequentemente aggiornato ma anche utilizzare mailing list per tenere alta l'attenzione e creare un sogno comune. O altri strumenti che ci verranno in mente...

Nel secondo ambito, "Reti di prossimità", intendiamo il coinvolgimento attivo di tutti gli attori dell'economia solidale nella "prossimità territoriale". La comunicazione è fondamentale, ai fini dell'Incontro Nazionale, anche per il fund raising. In quest'ottica verranno attivate forme di finanziamento "dal basso" (crowdfunding) e/o richieste specifiche a produttori dell'economia solidale. Anche in questo caso, la comunicazione deve essere efficace nel messaggio, flessibile rispetto ai diversi destinatari (dai semplici utenti web ai produttori), puntuale nell'azione. Significa anche attivare newsletter mirate, attivare media partner come Banca Etica o Altreconomia, etc.

Il terzo ambito, La città e l'Altrove, è relativa alla preparazione del materiale comunicativo rivolto agli esterni, a chi non conosce ancora l'economia solidale, alla città di Parma che ospiterà l'evento. Comprende dunque la cartellonistica, volantini, ufficio stampa, etc.

Per tutti e tre gli ambiti saranno necessari degli strumenti trasversali quali, ad esempio, il logo (oltre ovviamente al sito di riferimento). Esso dovrà richiamare il tema "Colpo d'ali" ed essere accompagnato da parole chiave quali "Economia Solidale", "Incontro Nazionale", "20 anni". Dovremmo trovare degli slogan ad effetto che richiamino il passato ed evocino il cambio di passo (ad esempio "dalla bontà alla consapevolezza") o il sogno di una economia "nuova" che sia generatrice di un nuovo modo di vivere e convivere.

Detto questo, proponiamo quindi la seguente integrazione all'ordine del giorno:

- Confronto tra i vari volontari ed analisi delle varie competenze;

Ricordo un vecchio detto del Talmud che diceva "Chi se non io, se non ora quando?". E' il momento di "buttarsi", di sporcarsi le mani, di decidere dove investire il nostro tempo libero in virtù delle proprie competenze..

- Creazione di sotto-gruppi di lavoro per ogni ambito, identificando per ciascun gruppo un referente. Brainstorming delle attività specifiche.

Dalla teoria alla pratica. Cerchiamo di concretizzare, di dare corpo alle idee. E' importante che per ogni sotto gruppo ci sia un referente che si coordini con gli altri e con il comitato organizzatore.

**- Calendarizzazione delle attività e definizione di un progetto “comunicazione” globale:
metodologie e tempi per incontrarci**

Le azioni dei vari sotto gruppi devono essere ben coordinate e schedate, al fine di essere un “corpo solo”. Eventuale preparazione di un organigramma di riferimento, decisione delle metodologie (mailing list specifiche, conferenze via skype, etc).

Ipotesi di argomenti di discussione per ciascun ambito

Primo ambito:

- 1) Sito Internet: prendere una decisione finale sul CMS da utilizzare (wordpress, drupal); Definire l’hosting; attivare il sito, seppur in forma molto limitata, già nei primissimi giorni dopo l’8 febbraio.
- 2) Grazie alla lista di mail dei vari GAS/DES occorre attivare una campagna di informazione cercando di coinvolgere e fare “rete”
- 3) Attivare i social media, come Facebook, Instagram, Twitter.
- 4) Modificare, se serve, in ottica “comunicazione” il materiale preparato dal GdL Contenuti; preparare la form sulla base della scheda progetto;
- 5) Ideare forme nuove di comunicazione/rete (video, eventi, etc) per fare “rete”
- 6) Pensare a come curare l’aspetto della “Narrazione” anche sul sito web
- 7) Agevolare/incentivare l’utilizzo del forum di discussione.

Secondo ambito:

- 1) Crowdfunding: ideare una campagna di finanziamento dal basso; ipotizzare le tariffe di adesione ed i relativi benefit; curare bene slogan e grafica;
- 2) Preparare kit dello sponsor, al fine di permettere al gruppo Amministrazione di ricercare fondi presso produttori e/o attori dell’Economia Solidale; come scrivere una mail ad un potenziale sponsor/partner tecnico?
- 3) Preparazione video sponsor da inserire sul sito internet
- 4) Identificare e attivare l’ufficio stampa
- 5) Identificare e attivare i media partner dell’incontro nazionale.

Terzo ambito:

- Ipotizzare ciò che occorre preparare in vista dell’incontro nazionale e identificare possibili partner tecnici (ad esempio tipografie specializzate)
- Ricercare fotografi, videomaker e quant’altro serve il 20-21-22 giugno.
- Attivare i social web