

# Verbale di riunione

Skype – 10 marzo 2014



## Presenti:

- Luca Arbizzani
- Marina Balboni
- Enzo Ceresoli
- Vittorio Gimigliano
- Pietro Passarella
- Carlo Lugli

## Ordine del Giorno

- 1) Riorganizzazione del gruppo, con individuazione di sottogruppi per tipologie di attività (programmazione sito, comunicazione, social network, ufficio stampa, ecc.);
- 2) Conferma scelta del secondo logo (grazie per la partecipazione numerosa alla scelta);
- 3) Uscite delle prossime Newsletters e loro contenuti;
- 4) Sito <http://incontronazionale.economiasolidale.net/> : aggiornamento sullo stato di avanzamento lavori e priorità da sviluppare (forum, ecc).
- 5) Modalità, video e testi per avviare la raccolta fondi e lancio della sottoscrizione della garanzia solidale diffusa.

## Verbale

- Dato il numero esiguo di partecipanti alla riunione, è apparso subito evidente il problema della scarsa partecipazione al gruppo di lavoro “Comunicazione”. In particolare è emersa l’assoluta necessità di coprire gli aspetti legati ai social network ed ufficio stampa. Si richiede pertanto un aiuto in questo senso. Tutti coloro che possono rendersi disponibili su questi temi -o su altri- è auspicabile che si facciano avanti.
- Viene inoltre evidenziata la necessità di individuare qualcuno che tenga i contatti con gli altri gruppi di lavoro, in modo tale da poter essere sempre aggiornati su eventuali comunicazioni da esporre e/o popolare il forum con notizie relative a ciascun gruppo.
- Per quanto riguarda l’ufficio stampa, l’obiettivo è individuare uno staff che riesca ad avere canali privilegiati entro i media (quotidiani, riviste, web, radio, tv, etc), che riesca a predisporre cartelle stampe che siano -di fatto- articoli pronti alla pubblicazione e che costruisca un lungo ed importante lavoro di relazione per creare un canale fiduciario verso i giornalisti. Si nota però che l’ufficio stampa avrà un ruolo importante, anzi fondamentale, nel periodo di maggio-giugno in prossimità dell’evento, mentre al momento non è particolarmente urgente. Occorre sondare eventuali disponibilità sia interne (inteso come volontari all’interno del Creser e/o mondo dei Gas/Des) sia eventuali giornalisti interni ai media. A tal proposito verrà postato un appello sul forum del sito.
- Carlo Lugli si rende disponibile a mantenere attivo il profilo Facebook, previa l’organizzazione di un sottogruppo dedicato che lo coadiuvi nella scelta/pubblicazione dei post.

il colpo d'ali



- Sito Internet: pochi giorni fa (venerdì 7 marzo), si è deciso di ristrutturare il sito internet dell'incontro nazionale migrando da Wordpress a Drupal. Tale scelta è stata motivata dalle maggiori competenze sull'ambiente Drupal di Luca Arbizzani e da una migliore flessibilità nella costruzione di moduli ad hoc (quali ad esempio la form di compilazione della scheda progetto).
- Il rifacimento del sito ha comportato inevitabilmente un ritardo nell'invio della seconda newsletter, incentrata sui contenuti, poiché il servizio MailChimp necessitava di una pagina di appoggio sul sito stesso.
- Si è deciso pertanto di inviare la seconda mail nella giornata di mercoledì 12 marzo e la terza nella giornata di venerdì 14.
- Si ha pertanto il tempo di sistemare alcuni dettagli che rendono più fruibile ed organizzata la lettura da parte di un potenziale utente: in particolare si sottolinea la necessità di migliorare la formattazione e l'impaginazione delle schede contenuti, per renderli più leggibili. Allo stesso modo è necessario che un potenziale utente abbia la possibilità di accedere immediatamente al forum per esprimere i propri commenti in seguito alla lettura delle schede. Qualsiasi utente deve essere guidato, in maniera semplice, all'interno del sito ed invitarlo ad esprimere i propri commenti sulle schede o compilare la form di progetto senza creare dispersione o confusione.
- Si denota poi la necessità di evidenziare in homepage il luogo ed i giorni dell'incontro nazionale (Parma, 20-21-22 giugno). E' inoltre necessario includere nella homepage una spiegazione sintetica di cosa sia l'incontro nazionale ed il significato del "colpo d'ali". A tal proposito si consiglia di trarre spunto dal testo della prima mail inviata nella newsletter.
- Il layout del sito varierà a seconda del periodo temporale in cui ci si trova: ora si darà risalto ai contenuti e ai progetti, mentre nei mesi di maggio e giugno si daranno più informazioni sulla logistica e sul programma dell'incontro.
- Ci dovrà poi essere uno spazio che possa rilanciare le varie iniziative che si tengono sul territorio nazionale in preparazione all'incontro nazionale, così come lo spazio per eventuali sponsor tecnici e/o finanziari.
- Viene poi consigliato di creare un box, in homepage, che evidenzi gli ultimi commenti/news inserite, così come il filmato di invito al convegno che si sta preparando per il crowdfunding.  
Il desiderio è creare una homepage comunicativamente efficace, graficamente d'impatto (quale, ad esempio, il sito del "corriere della sera").
- Per quanto riguarda la form di progetto, viene deliberato di darle il titolo "compilami!", con il link presente nel top menù. La scheda deve essere compilabile anche senza la registrazione preventiva, ponendo però come obbligatori dei campi quali "cognome", "nome", "email", "territorio di provenienza". In seguito alla registrazione della scheda, l'utente sarà automaticamente iscritto alla newsletter e sarà registrato al sito con la facoltà di scrivere commenti sul forum.
- Data l'assenza di Simone Riccardi, gli eventuali aggiornamenti sul tema del crowdfunding verranno affrontati durante la prossima riunione del GdL comunicazione.

Si delibera di fissare la prossima riunione per lunedì 17 marzo alle 21.30 su Skype.

**I lavori vengono chiusi alle 23.45 circa**



## incontro nazionale ECONOMIA SOLIDALE

il colpo d'ali